



## Kontrast Concept es Teaming

Por primera vez en el país se implementa la iniciativa solidaria **“Teaming”** para las instituciones **AEPSO** y **EMA**

*Buenos Aires 21 de mayo de 2008.* Reafirmando su responsabilidad social y fiel al compromiso con entidades de bien público, Juan Rossi Heinlein, creador de Kontrast Concept, a través de su emprendimiento Kontrast Concept S.A, destinará parte de la recaudación de la venta de entradas a dos instituciones: **EMA, Esclerosis Múltiple Argentina y AEPSO, Asociación Civil para el Enfermo de Psoriasis.**

Bajo la idea de **“Teaming”**, Kontrast Concept emprende esta iniciativa solidaria para reunir micro donaciones, canalizando una ayuda que cuesta poco y logra grandes resultados. **Cada visitante de la muestra con su entrada, estará donando \$1**, a estas dos causas. Una cantidad simbólica que se transforma en una ayuda valiosísima, que individualmente no sería viable. De ahí el valor de “hacer equipo”.

[www.kontrastconcept.com](http://www.kontrastconcept.com)

[www.teaming.info](http://www.teaming.info) - <http://www.ema.org.ar> - [www.aepso.org](http://www.aepso.org)

Perfil *Kontrast Concept*. *“La armonía de los contrastes del diseño”*

Abriendo un nuevo camino al diseño nace Kontrast Concept un concepto que unirá lo clásico con lo contemporáneo, lo atemporal, con lo novedoso. La armonía y convivencia de los contrastes será la premisa. La muestra se llevará a cabo entre el **13 y el 16 de junio, de 12.00 a 21.00hs en el Pabellón 5 del Centro Costa Salguero**. La entrada tiene un valor de **\$15**.

---

CAP Equipo de Prensa y Relaciones Públicas  
Cristina Arena - Florencia Pinto  
TE. 54 11 4553 2350 / 52  
E-Mail: [crisarena@prensacap.com.ar](mailto:crisarena@prensacap.com.ar)

